

WANTED

NEWS.NEWS.NEWS.NEWS

Mauvais goût?

La marque Urban Outfitters lance un T-shirt arborant un slogan dur à digérer : "Eat less" (littéralement "Manger moins"). Et ce sont ces mots qui ont provoqué l'indignation de nombreuses personnalités. Sophia Bush, actrice de la série *Les frères Scott*, appelle au boycott. Et vous, qu'en pensez-vous ?

Schweppes, créateur de tendances!

Schweppes lance une nouvelle collection de canettes 25 cl phosphorescentes! Le tandem de créatifs Fred & Farid signe le design de cette édition "Spéciale Nuit" et prouve que Schweppes est définitivement la marque qui crée les tendances! Lieux de

vente :
bars,
restos,
boîtes
de nuit.



Boucles d'oreilles paon, The Sisters

22€



Confiture de lait, La cocotte

3,90€



Spartiates, Oh my shop

22€

Malibu by Kulte série limitée

Malibu

10€



La sélection à - de 25€

Coffret édition limitée, Ricola

15€

À partir du 1^{er} septembre à la Grande Épicerie.



Trousse de voyage, Qiriness

19,50€



Gommage corporel Bio

4,95€

CONTACTS
www.thesisters-lesite.com
www.hm.com
www.laredoute.fr
www.kulte.fr
www.ricola.com
www.marionnaud.fr
www.jacocotte.net
www.ohmy-shop.com

Réalisation : Capucine Berr